

PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO EN COACHING

Introducción.

Sí, para ser coach es preciso poseer una sólida formación integral, técnico-científica con un fuerte contenido humanista. Se puede complementar desde la psicología, la pedagogía, la sociología o la filosofía, pero el coaching requiere en nosotros de una dimensión ética, personal y humana más allá que la propia dimensión profesional. Y esta formación ha de fraguarse en la experiencia, vivencias tratadas como modelo y oportunidad de aprendizaje, con rigor y método para poder transmitirlo. El coach debe ser realista, sin perder de vista el cielo, que no al revés.

Es imposible transmitir la calma, por ejemplo, si no la tenemos integrada en el ser. Un coach no es un guía espiritual, como no es un médico o consultor. El coach se encarga de llevarnos hacia el éxito de nuestros objetivos una vez acordados. Básicamente hace un análisis de la situación de partida, se basa en los puntos fuertes de su cliente y establece una relación de confianza. Después acuerda un plan, unos objetivos y unas metas. Al final, sigue el proceso de cerca, sin que parezca necesario, pero está ahí.

Claro está que cada uno es lo que hace. El grupo de profesionales que integra www.capitalemocional.com proviene del mundo directivo o académico, con formación universitaria en las áreas antes citadas. En torno a este perfil profesional comenzamos a unir intereses y facilitar entre nuestros colaboradores/as un sitio donde darse a conocer como coach.

Desde www.capitalemocional.com presentamos tres niveles de formación en coaching personal y profesional.

Nivel C, con el que se obtiene un reconocimiento válido para la utilización de herramientas de desarrollo personal. Está dirigido a personas con interés en esta temática que pretenden dar un cambio a sus vidas e incorporar un método de trabajo y un modelo de proyecto vital para su éxito y equilibrio personal. Se cursa en seminarios presenciales de 4 horas o sesiones on line de 45 minutos semanales durante 3 meses.

El coste de este nivel es de 150 euros por mes en la versión on line. Los seminarios presenciales de 4 horas tienen el mismo coste de 150 euros por persona, para grupos mínimos de 20 personas.

Nivel B, con el que se obtiene una certificación y reconocimiento válidos para la utilización de herramientas de desarrollo profesional y personal. Está dirigido a personas con formación, al menos de nivel C. Para acceder al nivel B directamente es necesario contar con una experiencia en gestión de personas, docente o de trabajo en equipo acreditada. Se cursa mediante seminarios presenciales de 20 horas, que se complementan con formación on line.

El coste de este nivel es de 150 euros por mes en la versión on line. Los seminarios presenciales de 20 horas tienen un coste de 750 euros por persona, para grupos mínimos de 20 personas.

Nivel A, Éste es el máximo nivel de formación en coaching y abarca las tres modalidades: personal, profesional y ejecutivo. Se obtiene al final del curso una certificación y reconocimiento válidos para la utilización de herramientas de desarrollo personal, profesional y ejecutivo. Está dirigido a personas con formación, al menos de nivel B. Para acceder al nivel A directamente es necesario contar con Formación reglada y experiencia en gestión de personas, docente o de trabajo en equipo acreditada. Se cursa mediante módulos de 6 seminarios presenciales de 20 horas, lo que supone un total de 120 horas en un curso académico, que se complementan con formación on line. Las personas que obtienen este nivel de acreditación formarán parte de la base de datos de coachs internacionales de www.capitalemocional.com

El coste de este nivel es de 150 euros por mes en la versión on line. Los 6 seminarios presenciales de 20 horas, cada uno tienen un coste de 750 euros por persona, para grupos mínimos de 20 personas. En este último caso se puede obtener una reducción de precios de hasta el 50% si se abonan los 6 seminarios por adelantado a un coste final de 2.250 euros.

Los contenidos de cada nivel de formación son los siguientes:

Nivel C.

- ✚ Antecedentes del coaching. Qué es y qué no es el coaching.
- ✚ Conceptos teóricos y marco referencial del coaching como proceso de mejora y desarrollo humano.
- ✚ Habilidades sociales relacionadas con el coaching: Liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.
- ✚ El modelo de trabajo de capitalemocional: PVDP (**P**royecto **V**ital y **D**esarrollo **P**rofesional).
- ✚ Herramientas y técnicas de aplicación al coaching personal.

Nivel B.

- ✚ Antecedentes del coaching. Qué es y qué no es el coaching.
- ✚ Conceptos teóricos y marco referencial del coaching como proceso de mejora.
- ✚ Habilidades sociales relacionadas con el coaching: Liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.
- ✚ El modelo de trabajo de capitalemocional: PVDP (**P**royecto **V**ital y **D**esarrollo **P**rofesional).
- ✚ Herramientas y técnicas de aplicación al coaching personal.
- ✚ Ser coach profesional ¿qué es ser coach?
- ✚ El trabajo del coach.
- ✚ La relación de confianza y el contrato de trabajo del coach y cliente.
- ✚ Comunicación Humana y coaching. Dimensiones de la comunicación en el proceso de coaching.
- ✚ Motivación y desarrollo profesional. Teorías aplicables al coaching sobre elementos motivadores y desmotivadores.
- ✚ Los principios básicos del equilibrio personal y laboral: formas de medirlo y expresarlo mediante gráficas.
- ✚ El proyecto profesional y la gestión del tiempo.

Nivel A.

Incluye los contenidos relacionados en los niveles anteriores, a los que se suman los siguientes:

- ✚ El coaching como profesión: análisis de diferentes entornos de trabajo. Los modelos de orientación integrados en los procesos de coaching.
- ✚ Las principales teorías de la motivación y necesidades humanas aplicadas al coaching y al trabajo eficiente.
- ✚ Entrenamiento en competencias y habilidades profesionales: Liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, orientación al cliente, orientación a resultados, toma de decisiones, negociación y resolución de conflictos.
- ✚ Las diferentes tipologías de entrevista personal: Selección, Desarrollo y Evaluación. No estructuradas, semiestructuradas y estructuradas. Incidentes críticos (BEI), curriculares, de orientación y negociación.
- ✚ Herramientas y técnicas de aplicación al coaching personal. Diferentes modos de abordar el coaching. Presencial, semipresencial, on line, a distancia. Individual, grupal. In company, Out door.
- ✚ Planificación de un proyecto de coaching personal: Casos, pasos, propuestas, calendario, sesiones.
- ✚ Planificación de un proyecto de coaching profesional: Objetivos, Casos, propuestas, calendario, sesiones, costes.
- ✚ Planificación de un proyecto de coaching ejecutivo: Objetivos, Casos, propuestas, calendario, sesiones, costes.
- ✚ Estudio de casos: (diferentes tipos de clientes, situaciones y procesos) Casos reales sobre clientes y procesos y el modo de abordarlo.

- ✚ Memoria final de un proceso de coaching personal con el modelo PVDP.
 - ✚ Memoria final de un proceso de coaching profesional y ejecutivo con el modelo PVDP.
-

Metodología docente.

La formación del futuro coach debe enmarcarse en el propio proceso de coaching. Utilizamos un modelo constructivista desde el que generar en cada alumno/a el cambio necesario de perspectiva que le permita utilizar sus potenciales, sus valores, experiencias y aprendizaje en su futura labor de coach.

La formación on line individual permite establecer contacto con el marco teórico, integrar las prácticas y desarrollar hábitos de estudio necesarios en el futuro coach.

Las sesiones presenciales son el complemento de las acciones formativas desarrolladas a distancia, facilitando la interacción entre diferentes alumnos/as de distintos puntos geográficos.

La evaluación continua junto a un proceso de feed-back entre profesor y alumnado nos permiten obtener los mejores resultados en nuestros alumnos.

Para más información escribir a coach@capitalemocional.com