

BIBLIOGRAFÍA RELACIONADA INDIRECTAMENTE CON EL COACHING

LIBROS COMENTADOS POR EL INSTITUTO INTERNACIONAL DE COACHING Y LA COACH PROFESIONAL AZUCENA AMUCHÁSTEGUI

CUESTIONES ESPECIFICAS RELACIONADAS CON LOS VALORES

- **“SIMPLICIDAD INTERIOR”**

Autora: Elaine.St.James

Ed: Integral

239 páginas

Cien consejos -divididos en seis apartados- que mejoran la vida. Algunos pueden ser fotocopiados para que el cliente trabaje un aspecto concreto.

- **“MÉTODO SILVA DE CONTROL MENTAL”**

Ed: Pockets book en inglés y Editorial Vergara en castellano

Visualizaciones, en nivel alfa, para proyectar su vida y objetivos. Cursos en diversas ciudades españolas. El potencial de la mente a nuestro servicio.

- **“ESCRÍBELO Y HAZ QUE SE CUMPLA”**

Autora: Henriette A.Klauser

Espasa Práctico

222 páginas

8,75 euros

Un buen instrumento para quienes creen en la fuerza de la palabra y poseen la convicción de que la realidad se transforma a partir de las afirmaciones, los diarios o las cartas a Dios.

- **“EL PODER DEL AHORA”**

Autor: Eckhart Tolle

Ed: Gaia

220 páginas

15 euros

Infinitas explicaciones (y argumentos) sobre las bondades del vivir en el aquí y el ahora, una idea clásica del budismo desarrollada con posterioridad por diversas escuelas de pensamiento. Gustará a quienes ya estén en línea espiritual y abrirá la mente de todos. Recién salido al mercado editorial se está convirtiendo en un *best seller*.

- **“EN LAS CUMBRES DEL HIMALAYA”**

Autor: Frederick Lenz
Ed: Vergara
167 páginas
9,6 euros

Se trata de un libro antiguo -aunque no por ello desfasado - sobre el “fluir” en la práctica deportiva (el esquí) y en la vida. Un maestro zen adoctrina a un discípulo y le enseña el arte de la aceptación, la contemplación y la felicidad.

- **“CULTURA DE SABIDURÍA”**

Autora: Anne Wilson
Ed: Integral
422 páginas
17,1 euros

Contiene una reflexión para cada día del año. Es ligero e inspirador. Conviene leerlo desde un lugar más profundo que el intelecto.

- **“LOS ÁNGELES COMO MENSAJEROS”**

Ed: Luciérnaga
13,8 euros

Un libro interesante para personas que necesiten sentirse protegidas y devotos. A medio camino entre la superchería y la inspiración. Curioso.

- **“LA SALUD EMOCIONAL”**

Autor: Daniel Goleman
Ed: Kairos

El autor del Best Seller *“Inteligencia Emocional”*, nos introduce en un apasionante diálogo entre psicólogos, maestros budistas, científicos... y así aborda el tema de la salud desde diferentes puntos de vista, con rigor y claridad. Libro recomendado para dar nuevas y amplias perspectivas a las cuestiones esenciales de la vida.

- **“CONSTRUIRE SA VIE ADULTE”
(En francés)**

Autores: Jane Turner y Bernerd Hévin
Ed: InterEditions

CUESTIONES ESPECIFICAS RELACIONADAS CON LA ECONOMIA.

- **“LA BOLSA O LA VIDA”**

Autor: J.Domínguez y V.Robin

Ed: Booket

407 páginas

3,5 euros

El libro -dosificado en nueve capítulos- combina la filosofía económica norteamericana con las aplicaciones prácticas. Se trata de aprender a manejar la energía a la que llamamos dinero. Los autores provienen del mundo de las finanzas por lo que, en principio, se supone que saben de qué hablan.

- **“CÓMO VENDER MEJOR CON LA PNL”**

Autora: Catherine Cudicio

Ed: Granica (Serie alternativa MANAGEMENT)

Catherine, consultora en Formación y experta en Programación Nerolingüística, nos enseña a través de esta obra a vender más y mejor desentrañando los misterios de la labor comercial. Muy práctico con múltiples ejemplos, ejercicios y juegos.

- **“CÓMO SATISFACER A LOS CLIENTES”**

Autor: Didier Noge

Ediciones Deusto

174 páginas.

Se trata de un librito que combina, con eficacia, consejos de práctica comercial y viñetas humorísticas para transmitir conceptos tales como: indicadores de calidad, acogida al cliente, el teléfono, el entorno físico de su negocio... Tangencialmente útil para profesionales del *Coaching*, excepto las páginas dedicadas a la escucha, el *feedback* y el *rapport*.

- **“LAS MUJERES INTELIGENTES ACABAN RICAS”**

Autor: David Bach

Editorial Amat

269 páginas

16 euros

Tres años después de su publicación en Estados Unidos llega al mercado español un libro cuyo principal objetivo es mentalizar a las mujeres para que asuman las riendas de su futuro financiero sea cual fuere su estatus y estado civil. Para ello deben responder, entre otras, a tres cuestiones: por qué es importante el dinero, cuáles son sus objetivos y dónde están sus sueños. Centrado en el sistema norteamericano, muchas de sus páginas resultan poco útiles en un país (como España) que goza de Seguridad Social universal.

CUESTIONES ESPECIFICAS: EL ENTORNO FISICO.

- **“FENG SHUI PARA OCCIDENTE”**

Autor: Terah K.Collins.

Ediciones Urano

242 páginas

Libro útil para personas que deseen mejorar su entorno: vivienda familiar o despacho. La ancestral sabiduría oriental al servicio de nuestras casas. Muy práctico.

Editorial Amat.