

BIBLIOGRAFÍA SOBRE COACHING

LIBROS COMENTADOS POR EL INSTITUTO INTERNACIONAL DE COACHING

Pensada tanto para completar la formación de los profesionales del *Coaching* como para alentar a los clientes a la lectura de un texto que conecte con el problema que se trabaja en un momento determinado

- **“COACHING”**

Autores: Ian Flemong y Allan J.D. Taylor

Ed: Griker Orgemer

Prontuario de 100 páginas que da una visión práctica y rápida sobre el Coaching. Una adecuada clasificación por temas y el acompañamiento de comics y grafismos, hace mucho más asequible el contenido.

- **“INTEGREZ LA DYNAMIQUE DU COACHING DANS VOTRE VIE”
(En francés)**

Autor : Cegolene Colonna

Ed : InterEditions

Exposición del Coaching por una Psicóloga y Docente de PNL. El manual contiene bastantes ejemplos de sesiones prácticas así como la propia metodología de la autora. Un buen libro para comprender mejor los mecanismos mentales.

- **“COACHER AVEC SUCCES”
(En francés)**

Autores: John Eaton y Roy Johnson

Ed: Ediciones MANGO Pratique

Pequeño manual de divulgación del Coaching, ilustrado con numerosas fotos , dibujos y gráficos. Tiene la gran ventaja de centrarse mucho en la metodología y su buena distribución interna hace que no exista una sola página de desperdicio. Un libro sencillo, pero muy práctico para saber que es el Coaching

- **“COACHING DIRECTIVO”**

Autores: Marie Odile Vervisch y Benedicte Gautier

Ed: OBERON. Grupo Anaya

Un libro sobre Coaching desde el punto de vista de la empresa. Resumen del Coaching dentro de la empresa, su funciones, como organizarlo, que aplicaciones tiene. El texto esta bien estructurado, con organigramas y cuadros sinopticos que ayudan a la comprensión. No aparecen tan claras las herramientas utilizadas. Puede ser un buen complemento de otros libros.

- **“COACHING. ENTRENAMIENTO EFICAZ DE LOS COMERCIALES”**

Autor: Pascal Debordes

Ed: Gestión 2000

Un programa de aplicación a la empresa, pero en su departamento de ventas. El libro expone programas de formación, sugerencias, aspectos de motivación para el equipo comercial. A lo largo del contenido, se percibe que su autor ha vivido lo expuesto y como afronta distintos problemas que se planteas.

- **“LE COACHING”**
(En francés)

Autor: Jean Pierre Mercier

Ed: Quebecor

Aplicaciones de Coaching a la empresa, sobre todo al equipo comercial y televendedoras. El texto está bien distribuido, con esquemas muy prácticos y el desarrollo de las sesiones de trabajo. Se editan hojas para completar por los clientes, en las sesiones. El autor es Coacher en Canadá, país donde está muy desarrollado el Coaching, y se percibe su experiencia en este terreno.

- **“LE COACHING”**
(En francés)

Autor: François Caby

Ed : De Vecchi

Un libro sobre Coaching ciertamente diferente. Hace un repaso de los centros de formación en Francia en temas de Coaching. También de las herramientas que se utilizan: PNL, AT, le PAPI, Eneagrama, 360 grados etc. Incluye bibliografía, direcciones útiles sobre Coaching y glosario de términos empleados.

- **“COACHEZ VOTRE EQUIPE”**
(En francés)

Autor : Pierre Longin

Ed : Dunod

Un denso libro de más de 250 páginas en las que se combina una parte de exposición con una colección de ejercicios para practicar. Utiliza las herramientas del Eneagrama y PNL además de otras técnicas de apoyo. Finaliza el libro con una colección de fichas que se pueden recortar y encuadernar.

- **“CO- ACTIVE COACHING”**

(En inglés)

Autores: Laura Whitworth, Henry Kimsey-House y Phil Sandahl

Prólogo de John Whitmore.

Ed: Davies-Black Publishing

Son casi 300 páginas con capítulos cortos y concisos sobre el Coaching. El texto está salpicado de ejercicios y de hojas de seguimiento para poderlas usar con clientes o aplicarlas a nosotros. Utiliza técnicas diversas de creación propia. Incluye diccionario de términos, preguntas más habituales sobre Coaching

- **“COACHING D’ENTREPRISE”**

(En francés)

Autor : Edouard Stacke

Ed: Village Mondial

El autor es consultor especializado en management y acompañamiento de cambio de empresas. Es uno de los introductores del concepto team-building en FRANCIA. El libro comenta como poner proyecto de Coaching en marcha y en la tercera parte se habla del Coaching de Equipos (team-building)

- **“EL COACHING DES MANAGERS. La Méthode du dragon”**

(En francés)

Autor: Bernard Radon

Ed : Les Presses du Management, París

Con la metáfora del Dragón, se habla de combates que debe realizar el Manager para vencer dificultades : Los dragones internos o autodesconfianza, y los dragones externos. Las sesiones de Coaching se van desarrollando para dar una exposición detallada del proceso, con detalles prácticos sobre como realizar las sesiones. Incluye sugerencias sobre Cuestionarios a realizar.

- **“CONVERSACIONES ESTRATEGICAS: ESCENARIOS”**

Autor: Carlos Herreros De Las Cuevas

Ed: Dintel. Fundación para la difusión de las Ingenierías Informática y Telecomunicación.

El Presidente de la *Asociación Española de Coaching y de Consultoría de Procesos*, Carlos Herreros, nos propone un estudio amplio y profundo sobre el Coaching en la empresa. No es una mera exposición teórica de lo que es Coaching sino un desarrollo con Casuística detallada. Su concepto de “escenarios” constituye una herramienta eficaz a la hora de la aplicación. Libro recomendado para los que quieran aplicar el Coaching a la empresa.

- **“EL LIDER RESONANTE CREA MAS”**

Autores: Daniel Goleman, Richard Boyatzis, Annie McKee

Ed: Plaza y Janes

Daniel Goleman es el autor de Inteligencia Emocional, libro y concepto ampliamente vendido en todo el mundo. En esta ocasión nos enfoca hacia los ejecutivos y sus funciones de liderazgo. El libro muy bien distribuido y de facil lectura nos adentra en experiencias singulares con un fondo transpersonal, y con orientaciones precisas para desarrollar habilidades directivas.

- **“LE COACHING”**

(En francés)

Autores: Cantal Higy-Lang y Charles Gellman

Ed: Editions d`Organisation

LIBROS COMENTADOS POR LA COACH PROFESIONAL AZUCENA AMUCHÁSTEGUI

- **“ABRE EL MELÓN”**

Autores: José L. Menéndez Y Christian Worth

Ed: Aguilar

159 páginas

Precio: 11,50 euros

Editado en 2002, el libro resume la filosofía y el talante con los que Mendéndez y Worth imparten sus cursos en España y es el primer volumen de *Coaching* escrito originalmente en castellano con miras al mercado de habla hispana. El texto se esmera en marcar el diferencial entre el *Coaching* y otras disciplinas tales como *Training*, *Counselling*, etc. Divulgativo y ameno, el libro aporta numerosas pistas prácticas. Interesante la “Rueda de la vida”, como mapa existencial.

- **“COACHING PARA EL ÉXITO”**

Autora: Talane Miedner

Ed: Urano

333 páginas

13,25 euros

Se trata de uno de los libros más completos sobre el *Coaching*. Dividido en diez capítulos, ilustra -de un modo práctico- cada rincón de este arte. Divulgativo, sólido y pensado más para clientes que para profesionales

- **“ENTRENANDO PARA EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL”**

Autor: John Whitmore

Ed: Páidos

141 páginas

10,82 euros

Puesto que el libro salió al mercado editorial hace ya una década está considerado por algunos como un clásico ya que en su momento fue pionero en el desértico mundo de las publicaciones sobre el desempeño. Es un libro sencillo que desarrolla un marco filosófico para el ejercicio del *Coaching* sin que por ello carezca de aplicaciones prácticas como las preguntas poderosas: qué hará usted, cuándo, qué obstáculos encontrará... -recogidas en el capítulo once-. Excelente introducción al *Coaching*.

- **“COACHING. LA ÚLTIMA PALABRA EN DESARROLLO DE LIDERAZGO”**

Autores: Marshall Goldsmith, Laurence Lyons, Alyssa Freas

Ed: Pearson Educación

394 páginas

19,95 euros

En un grueso volumen los mejores *coaches* norteamericanos comparten con el lector sus experiencias de liderazgo en el mundo empresarial. Enfoques variopintos se complementan entre sí entendiendo el *coaching* como un diálogo estructurado que se enfoca a un propósito emergente. Se centra casi en exclusiva en el trabajo con ejecutivos.